ABD EKONOMİK ORTAKLIK KOMİSYONU TOPLANDI

Ortak Vizyon Belgesi'nin uygulamasında yeni bir adım

Türkiye-ABD 3. Ekonomik Ortaklık Komisyonu Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Uzakdoğu'dan yükselen rekabet karşısında, Türk ve ABD'li firmaların işbirliği içinde, birlikte ayakta durabileceğini söyledi



2002 yılında kurulan Türkiye-ABD Ekonomik Ortaklık Komisyonu, 8-9 Şubat tarihleri arasında Türkiye'de toplandı. Türkiye-ABD 3. Ekonomik Ortaklık Komisyonu'nun ilk toplantısı 8 Şubat'ta TOBB ve DEİK'in ev sahipliğinde İstanbul The Marmara Otel'de yapıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, toplantıda yaptığı konuşmada "Türkiye-ABD İş Ortaklıklarının Güçlendirilmesi" Projesi'nin TOBB ile Amerikan Ticaret Odası işbirliğinde geçen yıl gerçekleştirildiğini hatırlatarak, bu projenin iki ülke arasında ekonomik, ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve derinleştirilmesi açısından önemli olduğunu söyledi. Türkiye ile ABD arasındaki ilişkilerde bugüne kadar hep devletlerarası temasların ön plana çıktığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Biz, iş dünyası kuruluşları olarak, ilişkilerimizin derinleşmesini sağlayacak yapılanmalara destek veriyoruz. Türk-Amerikan İş Konseyi, Türk-Amerikan Ticaret ve Sanayi Odası, Türk-Amerikan İşadamları Derneği, Amerikan Şirketleri Derneği vb. iş dünyası girişimleri bu arzu ve iradenin göstergeleridir" dedi.

▲ Türkiye ile ABD arasında geçen Temmuz ayında benimsenen "Ortak Vizyon Belgesi"nin geliştirilmiş ticari ve ekonomik işbirliğine ilişkin unsurlarının hayata geçirilmesi çabaları çerçevesinde yeni bir adım atıldı.

TÜRKİYE ÖNEMLİ BİR ENERJİ DAĞITIM MERKEZİ OLACAK

Türk ve ABD'li firmaların önünde, ortak çalışma yapabilecekleri önemli fırsatlar bulunduğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin; gerek coğrafi yakınlığı, gerekse de gelişmiş finans ve hizmet piyasaları, üretim gücü ve modern altyapısıyla, Avrupa'nın yeni üretim ve lojistik üssü olma potansiyeline sahip olduğuna dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, Uzakdoğu'dan yükselen rekabete karşısında, Türk ve ABD'li firmaların, işbirliği içinde, birlikte ayakta durabileceklerini ifade ederek şöyle konuştu:

"Türk firmaları, bölgeye hem kültürel yakınlık, hem de bu coğrafyayı yakından tanımanın getirdiği

büyük bir avantaja sahiptir. Bu sayede, üç yıl içinde Irak'la ticaretimiz, sıfırdan üç milyar dolara yükseldi. Şimdi önümüzde yeni bir fırsat penceresi açılıyor. Bakü-Ceyhan petrol boru hattı, 21. yüzyılın şu ana kadarki en büyük uluslararası projesidir. Buna ilave olarak, Azeri, Rus, Kazak ve İran petrolüyle, gazının Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşınması projeleri Türkiye'yi önemli bir enerji dağıtım merkezi haline getirecektir"

AB'NİN EN DİNAMİK EKONOMİSİYİZ

Önümüzdeki dönemde özellikle; enerji, telekom ve ulaşım sektörlerinin öneminin katlanarak artacağına dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, limanından telekom sistemine, petrol rafinerilerinden deniz taşımacılığı sektörüne kadar Türkiye'nin, çok büyük bir yeniden yapılanma sürecinin tam başında olduğunu vurguladı. "Kısa vadeye ve problemlere odaklanmayanlar için Türkiye, yeni iş ve yatırım fırsatlarının doğmakta olduğu, çok önemli bir döneme girmiştir" diyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin bulunduğu bölgenin en istikrarlı ve en büyük ekonomisine sahip olduğunun belirterek "400 milyar dolara ulaşan milli geliriyle Türkiye, dünyanın en büyük 20 ekonomisinden biri, AB'ninse yedinci büyük ekonomisi ve altıncı büyük dış ticaret partneridir. Türk ekonomisi, 2002'den itibaren her yıl ortalama yüzde yedi büyümektedir. Avrupa'daki en yüksek büyüme oranına sahibiz. Hem AB'nin hem de OECD'nin en dinamik ekonomisiyiz. Orta Doğu'da, Orta Asya'da, Avrupa'da, Rusya'da, Kuzey Afrika'da hep Türk müteşebbisleri iş yapmaktadırlar. Yalnızca ticaretle değil, inşaatla değil, aynı zamanda üretimle de uğraşmaktadırlar" dedi.

TÜRKİYE VAZGEÇİLMEZ BİR ÖNEME SAHİP

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, henüz gelişme aşamasındaki bütün bu bölgelerin dünya ekonomisine entegrasyonunda Türkiye'nin vazgeçilmez bir öneme sahip olduğunu belirtti. "Türkiye'yi vazgeçilmez kılan, bütün bu bölgede Türk ekonomisinin ağırlığıdır" diyen Hisarcıklıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ülkelerinin yaptığı toplam sanayi malları ihracatının yüzde 65'ini Türkiye tek başına yapmaktadır. Biz, komşularımızla ilişkilerin gelişimine özel önem veriyoruz. Komşulardaki istikrara dönük çabalara destek sağlıyoruz. İş dünyası olarak, komşularımızdaki ve bölgemizdeki ülkelerde özel sektör gelişimine özel önem veriyoruz. Bu yönde projeler geliştirip uyguluyoruz. Komşularımıza, kendi halklarının ana ihtiyaçlarını sağlayacak gıda, giyim, ilaç gibi temel ürünleri kesintisiz, ucuz ve iyi kalitede sağlıyoruz. Komşularımızın üretim kapasitelerine katkı sağlayacak makine ve temel teçhizat ihtiyaçlarını karşılıyoruz"

Türkiye-ABD Üçüncü Ekonomik Ortaklık Komisyonu Toplantısı'nda yaptığı konuşmada ABD ile ticari ilişkimizin, sadece ikili ilişkilerle sınırlı kalmaması gerektiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bölgemizde, Kafkaslarda, Orta Doğu'da, Orta Asya'da çok daha büyük ortak projelerde işbirliğine gidebileceğimize inanıyorum. Bölgemizdeki nitelikli sanayi bölgelerine Türkiye'nin dahil edilmesi, bu yönde atılmış çok önemli adım olacaktır. Bugün sadece fırsatları dile getirmek istedim. İkili ticari ve ekonomik ilişkilerimizde elbette sorunlar da var. Ancak, bu sorunların aşılamayacak sorunlar olmadığını düşünüyorum. Yeter ki, birlikte neler yapabileceğimizi bilelim" dedi.



Türkiye-ABD İş Ortaklıklarının Güçlendirilmesi" Projesi Tamamlandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile ABD Ticaret Odası işbirliğinde uygulanan "Türkiye - ABD İş Ortaklıklarının Güçlendirilmesi" Projesi tamamlandı.

"Türkiye - ABD İş Ortaklıklarının Güçlendirilmesi" Projesi ile Türk firmalarının ABD pazarı konusunda bilgilendirilmeleri, iki ülke arasında ticaret hacminin ve işbirliğinin geliştirilmesi, KOBİ'lerin küresel pazarda rekabet güçlerinin arttırılması ve Türk-ABD girişimcilerinin ortak yatırım imkânları hakkında işletmelerimizin bilgilendirilmesi amaçlanmıştır. Proje kapsamında;

- ABD'de Şubat 2006 tarihinde otomotiv parçaları, yazılım geliştirme, mermer-doğal taş, mobilya ve aydınlatma ürünleri sektörleri/ürün grupları üzerine odaklanmış bir Türkiye Pazarını Algılama Anketi gerçekleştirildi.
- Projenin amacında belirtilen hususlarda işletmeler, oda ve borsalar, sektörel dernekler vb. ilgili tüm kesimlerin bilgilendirilmesi amacıyla Temmuz ve Eylül 2006 tarihlerinde Ankara, Kayseri, İzmir, Gaziantep ve İstanbul'da seminerler düzenlendi.
- Anket bulguları ve seminerler süresince elde edilen tespitler ışığında, Türk firmalarının ABD pazarına girişine ilişkin sorularına cevap bulabilecekleri bir kaynak niteliğinde "ABD Pazarına Giriş Rehberi" hazırlandı.